

# GLOBAL REPORT

EDICIÓN  
ESPAÑOLA



THE QUALITY ASSURED  
BY THE PRINCE OF WALES  
MANUFACTURER AND SUPPLIER OF  
CERAMIC TILES AND RELATED PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA Grupo



## El poder de una Marca

PORCELANOSA Grupo es hoy una compañía de referencia en el mercado nacional e internacional, asentada sobre valores como la innovación y la calidad pero, sobre todo, basada en la confianza depositada en su extenso equipo humano, formado por casi 5.000 personas, y en la atención a su entorno social.

Con más de cuarenta y cinco años de experiencia, PORCELANOSA Grupo está presente en cerca de 150 países alrededor del mundo, gracias a un modelo de negocio empresarial. En la actualidad es una de las empresas españolas con mayor reconocimiento a nivel mundial, según un estudio publicado por la consultora PRICEWATERHOUSE COOPERS y el FINANCIAL TIMES y también considerada por los consumidores como una

compañía fuerte y robusta, según un estudio realizado por el REPUTATION INSTITUTE. La diversificación en la producción ha sido un pilar fundamental en el crecimiento de un grupo empresarial que comenzó exclusivamente con la fabricación de azulejos. En la actualidad, las ocho empresas del Grupo ofrecen una extensa gama de productos que incluyen desde equipamiento para cocina o baño hasta materiales tecnológicos y avanzadas soluciones constructivas para la arquitectura contemporánea. PORCELANOSA Grupo ha experimentado un crecimiento constante en su facturación gracias a su correcta administración económica y financiera. Esto le ha permitido que en la actualidad, se mantenga como una de las empresas más sólidas del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

**Empresas pertenecientes  
al Grupo Porcelanosa  
y año de creación**

**1973**  
PORCELANOSA

PORCELANOSA es la empresa líder en el sector de pavimentos y revestimientos cerámicos. Cuenta con una plantilla de cerca de 1.000 trabajadores y tiene un reconocimiento empresarial a nivel mundial, fruto de una labor continuada de desarrollo en investigación y calidad.

Está especializada en la producción de pavimentos y revestimientos en monoporosa, gres y gres porcelánico, en una amplia variedad de formatos y múltiples acabados. Alta tecnología, diseño innovador y calidad inmejorable definen sus productos.

**1986**  
VENIS

VENIS ha sido desde su creación una empresa caracterizada por su innovación tecnológica y por ser líder en el lanzamiento de nuevos productos. Su actividad fabril se centra en la producción de pavimentos y revestimientos en una amplia variedad de formatos,

tipologías y acabados diferentes. Pionera en el sector cerámico internacional, destacan la versatilidad de sus diseños y su avanzada tecnología para la fabricación de azulejos y gres porcelánico.

**1987**  
GAMADECOR

GAMADECOR fue creada en el año 1987 con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, tecnología y diseño avanzado en la fabricación de muebles de cocina y baño. Sus instalaciones están dotadas de los últimos avances tecnológicos dedicados a la producción de mobiliario de

cocina, mobiliario de baño, armarios y vestidores, de alta calidad y diseño avanzado.

**1993**  
KRION

Los progresos y mejoras que ha incorporado Krion® desde 2010 han consolidado la imagen de la marca. La transformación llevada a cabo por su equipo de I+D+i ha permitido que Krion sea un producto de futuro y una empresa de carácter sostenible. Sus dos líneas de producto: Krion Porcelanosa

Baths y Krion Unlimited Surfaces han favorecido la internacionalización de la firma. La primera de ellas está ligada al equipamiento de baños y la segunda a la fabricación de grandes superficies para profesionales y para proyectos relacionados con las construcciones residenciales y contract.

**1999**  
L'ANTIC COLONIAL

L'ANTIC COLONIAL ha buscado desde su creación satisfacer la demanda de productos naturales de alta calidad. Las piedras y mármoles en acabados envejecidos, satinados y pulidos, cerámica tradicional, mosaicos vítreos, maderas, lavabos, encimeras y mosaicos completan la gama

de una de las empresas más vanguardistas del sector. Sus cualidades técnicas y estéticas así lo demuestran cada vez más, tanto a nivel particular como en espacios públicos.

**2001**  
BUTECH

BUTECH, fundada para el desarrollo de materiales de calidad para la instalación de revestimientos y pavimentos cerámicos de PORCELANOSA Grupo, ha evolucionado en los últimos años hacia una empresa de consultoría en Arquitectura, especializada en fachadas. Actualmente,

ofrece desde una amplia gama de soluciones constructivas, como adhesivos, materiales para juntas, perfiles, platos de ducha o sistemas de impermeabilización, hasta suelos técnicos y sistemas de fachada; siempre con los mismos criterios de calidad de PORCELANOSA Grupo.

**2001**  
NOKEN

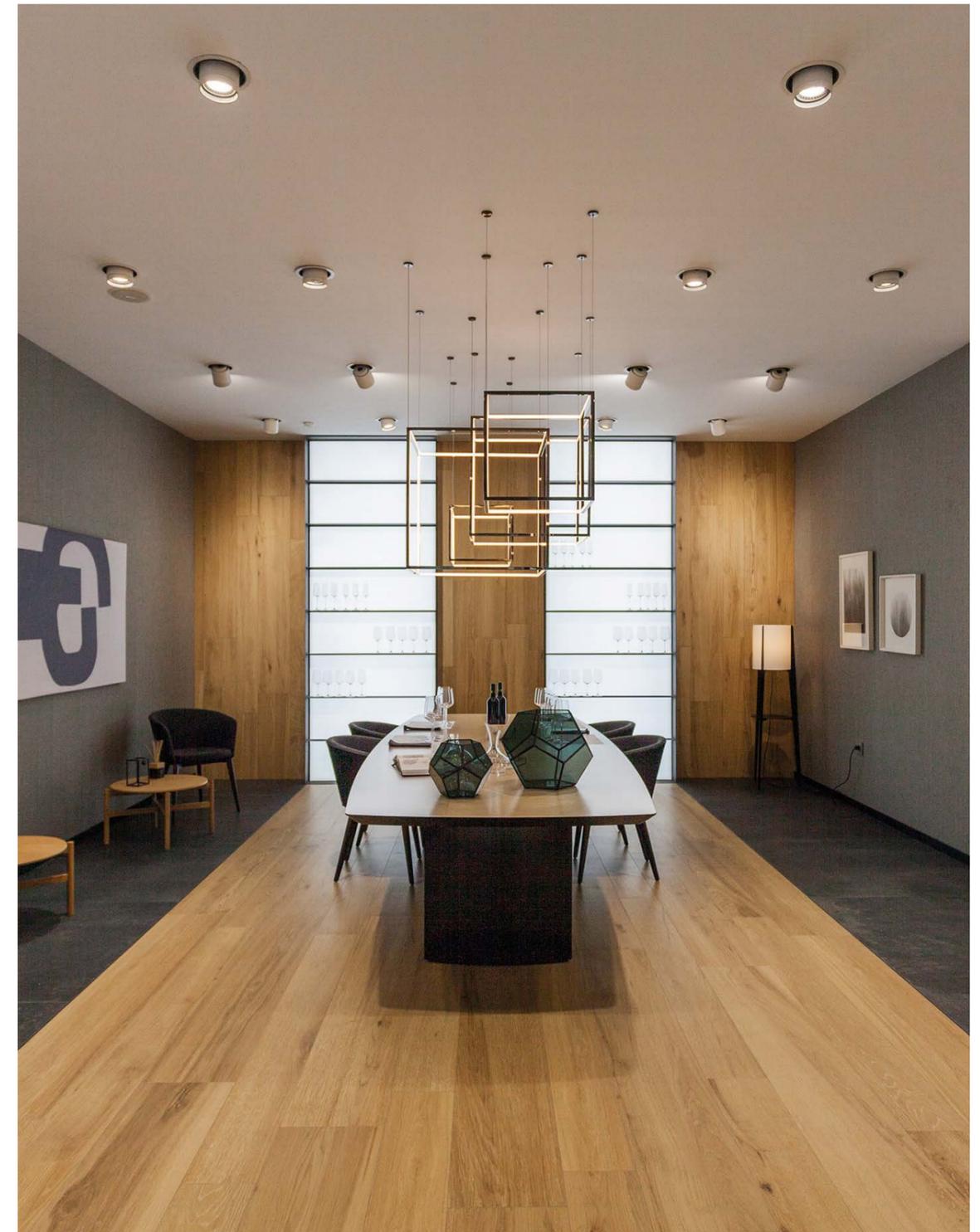
NOKEN se introdujo en el mercado con sus innovadores diseños en equipamiento de baño, postando siempre por el cuidado de cada detalle. La apuesta por el diseño, el compromiso con la calidad y el excelente servicio que ofrece a sus clientes, han

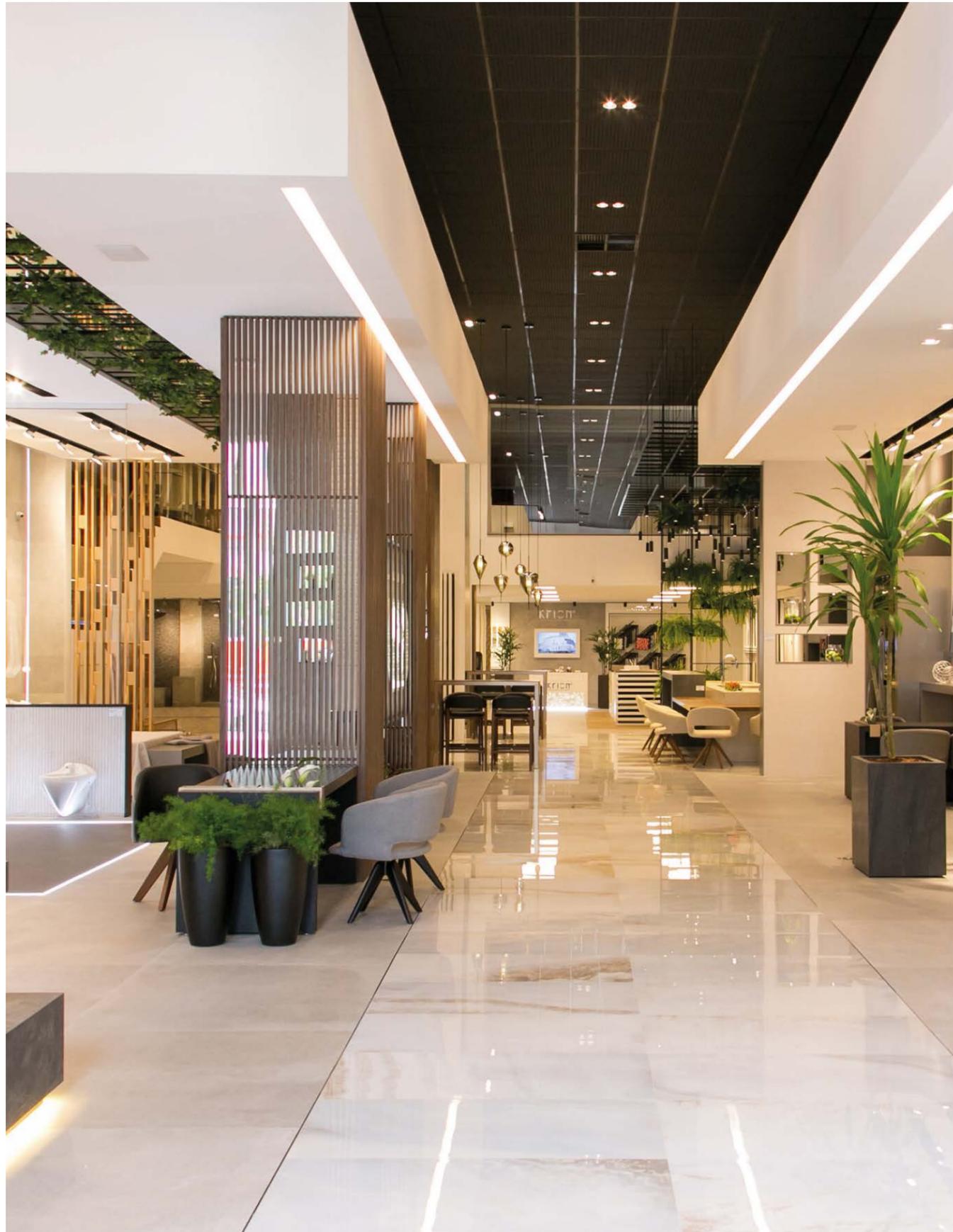
situado a NOKEN en los primeros puestos de los rankings empresariales del sector, exportando sus productos a más de 118 países.

**2004**  
URBATEK

URBATEK ofrece soluciones a los proyectos con mayores exigencias técnicas a través de su porcelánico técnico todo masa. Así mismo, la empresa ha desarrollado dos marcas de porcelánico técnico para grandes proyectos arquitectónicos. Su gran formato y fino espesor soportan las condiciones

climáticas más adversas, especialmente en láminas de gran extensión como XTone (154 cm x 328 cm, 154 cm x 344 cm y 120 cm x 120 cm) o XLight (100 cm x 300 cm, 120 cm x 250 cm), cuyos espesores abarcan desde los 3 mm hasta los 20 mm.





Showroom Porcelanosa -  
Brasil.



### Reconocimiento Internacional

"PORCELANOSA es el fabricante cerámico mejor valorado a nivel nacional, considerado por los consumidores como una compañía fuerte y robusta".  
**Reputation Pulse - España.**

"PORCELANOSA es una de las veinte firmas españolas más conocidas internacionalmente".  
**Estudio realizado por la Universidad Carlos III para el foro de marcas renombradas Españolas.**

"PORCELANOSA es una de las empresas españolas con mayor reconocimiento mundial".  
**Price Waterhouse Coopers - Financial Times.**

"PORCELANOSA es reconocida por más del 91% de los encuestados, considerada como la azulejera española que mejor ha sabido vender su concepto de marca, sinónimo de elegancia, imagen, lujo y prestigio".  
**Estudio realizado por la Universidad Jaume I entre profesionales vinculados a la construcción y decoración.**

01

LA  
APUESTA  
DE PORCELANOSA  
GRUPO

INNOVACIÓN  
CALIDAD  
TIENDAS  
INVESTIGACIÓN  
COMPROMISO ECOLÓGICO



**KRION®**  
 PORCELANOSA SOLID SURFACE

**Espíritu de innovación**

El Grupo PORCELANOSA apuesta por el constante desarrollo e implementación de diseños y materiales innovadores, como clave para la diferenciación de sus productos. Como uno de sus proyectos más tecnológicos, el desarrollo del compacto mineral KRION® ha supuesto una revolución en la concepción del diseño gracias a su capacidad para volver realidad cualquier diseño. Sus propiedades mecánicas, nula porosidad, resistencia al fuego, a la radiación solar y resistencia a los ataques quí-

micos, lo definen como un avanzado material de excelente rendimiento. KRION® tiene aplicación desde en el recubrimiento de edificios, diseño o interiorismo comercial, por su capacidad de termoformarse y crear espacios sin juntas, hasta en el diseño de cocinas o centros sanitarios, gracias a sus cualidades de fácil limpieza, higiénicas y de apto para uso alimentario, con certificaciones<sup>1</sup> como el GREENGUARD, NFS, BPA FREE, REACH COMPLIANCE y calidad del aire interno.



**Krion**  
Eco-active Solid  
Technology®

KRION ECO-ACTIVE SOLID TECHNOLOGY® es el salto revolucionario que ha dado KRION® en el mundo del Solid Surface. Esta nueva tecnología patentada por KRION® está basada en dotar al material de múltiples nuevas propiedades como son la purificación del aire,

eliminación de productos químicos y bacterias, y fácil limpieza. Todas estas, fundamentadas en el fenómeno natural de la fotocatalisis. Dando lugar a un producto innovador y exclusivo a nivel mundial, integrado con la naturaleza, perdurable en el tiempo y con efecto directo

en nuestra calidad de vida. Estas nuevas propiedades del material no modifican sus cualidades físicas, ni el color, no tiene limitaciones en su uso, no es un simple tratamiento superficial y no contiene ningún componente peligroso.

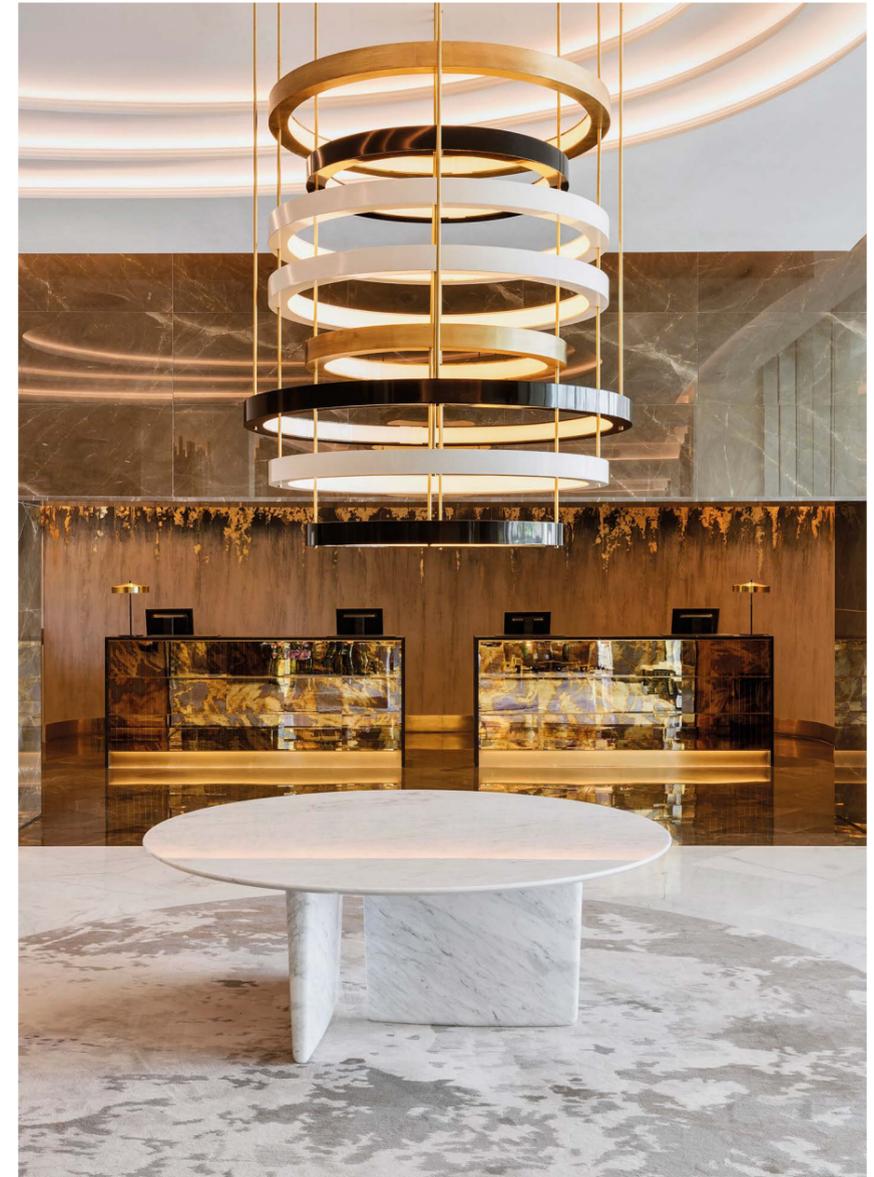




**Máxima  
calidad**

En PORCELANOSA Grupo creemos que los detalles son la excusa perfecta para que un objeto se transforme en un gran elemento. La importancia de los detalles es algo que todos los productos que ofrece el Grupo han tenido desde sus comienzos. El estándar de calidad que la marca ofrece, obliga a nuestras empresas a ofrecer las mejores calidades, materiales y acabados que existen en el

mercado. La correcta atención al cliente también refleja la calidad del producto. PORCELANOSA Grupo posee alrededor de 1.000 tiendas en todo el mundo. Sus productos están presentes en cerca de 150 países. Apostamos por una fuerte estrategia de cercanía en todos los mercados. Continuamente vamos ampliando nuestra red de tiendas en todo el mundo, para poder estar cada día más cerca.



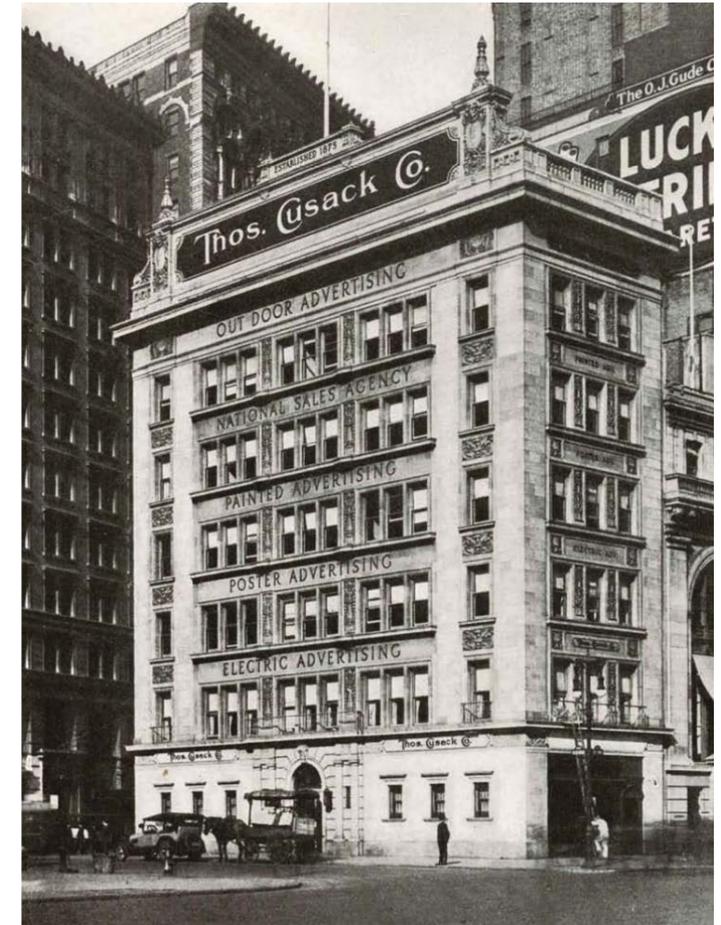


### Entre los Iconos de la Quinta Avenida

PORCELANOSA Grupo está instalada desde hace 3 años en el corazón mundial del comercio a través de su principal arteria, la Quinta Avenida de Nueva York. Ese fue el lugar escogido para implantar su flagship store en la Gran Manzana y convertir el emblemático edificio Commodore Criterion — inmueble que data de principios del s. XX— en referencia mundial de la arquitectura y el interiorismo de la mano del prestigioso estudio Foster + Partners. La tienda insignia de PORCELANOSA Grupo en Nueva York se levanta en la estratégica confluencia con la calle Broadway, sobre una superficie de casi 2.000 metros cuadrados. Consta de seis plantas; las inferiores están destinadas a la exposición de los productos de las ocho firmas que forman la compañía, en tanto que las superiores albergan oficinas, salas de reuniones y un amplio espacio

para conferencias, seminarios y exposiciones. Diseñado en 1918 por los prolíficos arquitectos Ely Jacques Kahn y Albert Buchman, el edificio del 202 de la Quinta Avenida requirió, por un lado, una profunda transformación interior para adecuar los espacios a las necesidades de la compañía y, de otra parte, una cuidada rehabilitación exterior que respetara los elementos originales de la fachada y lograra, de esta forma, la plena confianza de las autoridades y sociedad neoyorquinas. Las actuaciones de remodelación de este emblemático edificio estuvieron dirigidas personalmente por el arquitecto británico Norman Foster, premio Pritzker en 1999 y Premio Príncipe de Asturias de las Artes en 2009. Su propósito fue el de convertir, transformar, adaptar y rehabilitar los espacios y los ambientes para atender las

necesidades que requiere una tienda de PORCELANOSA Grupo, un establecimiento que refuerza el carácter internacional de la compañía y su apuesta por uno de sus principales mercados, como es el norteamericano. Con el objetivo de reafirmar, más si cabe, su presencia en Estados Unidos, donde cuenta con más de 500 distribuidores autorizados tras tres décadas de andadura empresarial, la firma ha adquirido el edificio colindante a su tienda insignia. Con él, PORCELANOSA ampliará la superficie de sus instalaciones hasta llegar a los 2.516 metros cuadrados; repartidos entre un sótano, siete plantas y un roof-top. Toda una apuesta de la compañía española líder en el sector de la cerámica y el interiorismo para que el nuevo showroom de la Quinta Avenida sea un icono urbanístico y comercial.





**Cerca de 1000  
tiendas en todo  
el mundo**

Con alrededor de 1.000 establecimientos repartidos por todo el mundo y una red de distribución que sigue ampliándose día a día en ciudades como Nueva York, Londres, Miami, París o Milán, las tiendas PORCELANOSA aseguran la presencia de nuestra firma en los cinco continentes para mostrar al consumidor final el continuo avance en innovación y diseño de cada uno de sus productos.

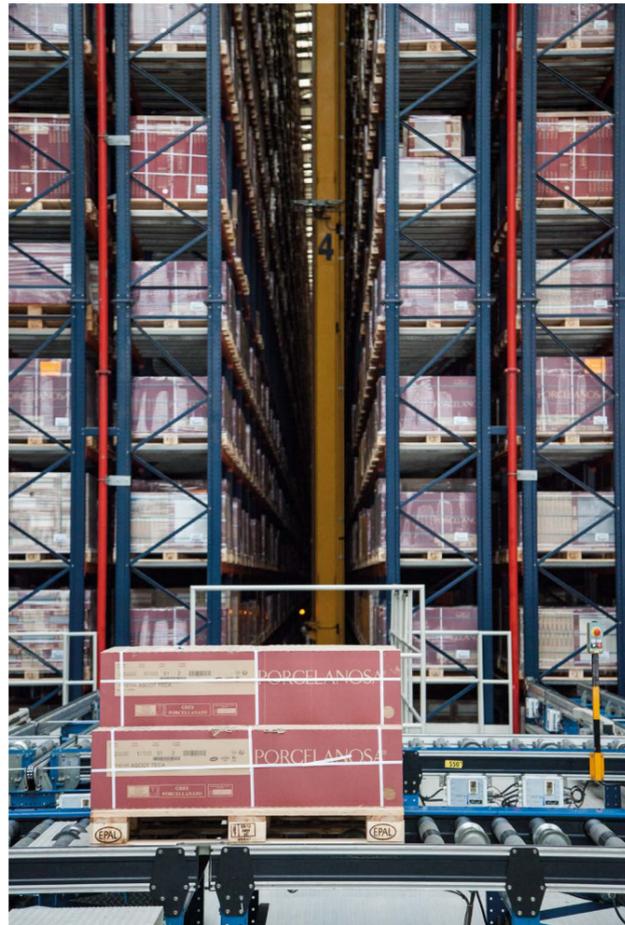
Showroom Porcelanosa ·  
Valecia, España.



Showroom Porcelanosa ·  
Londres, UK.

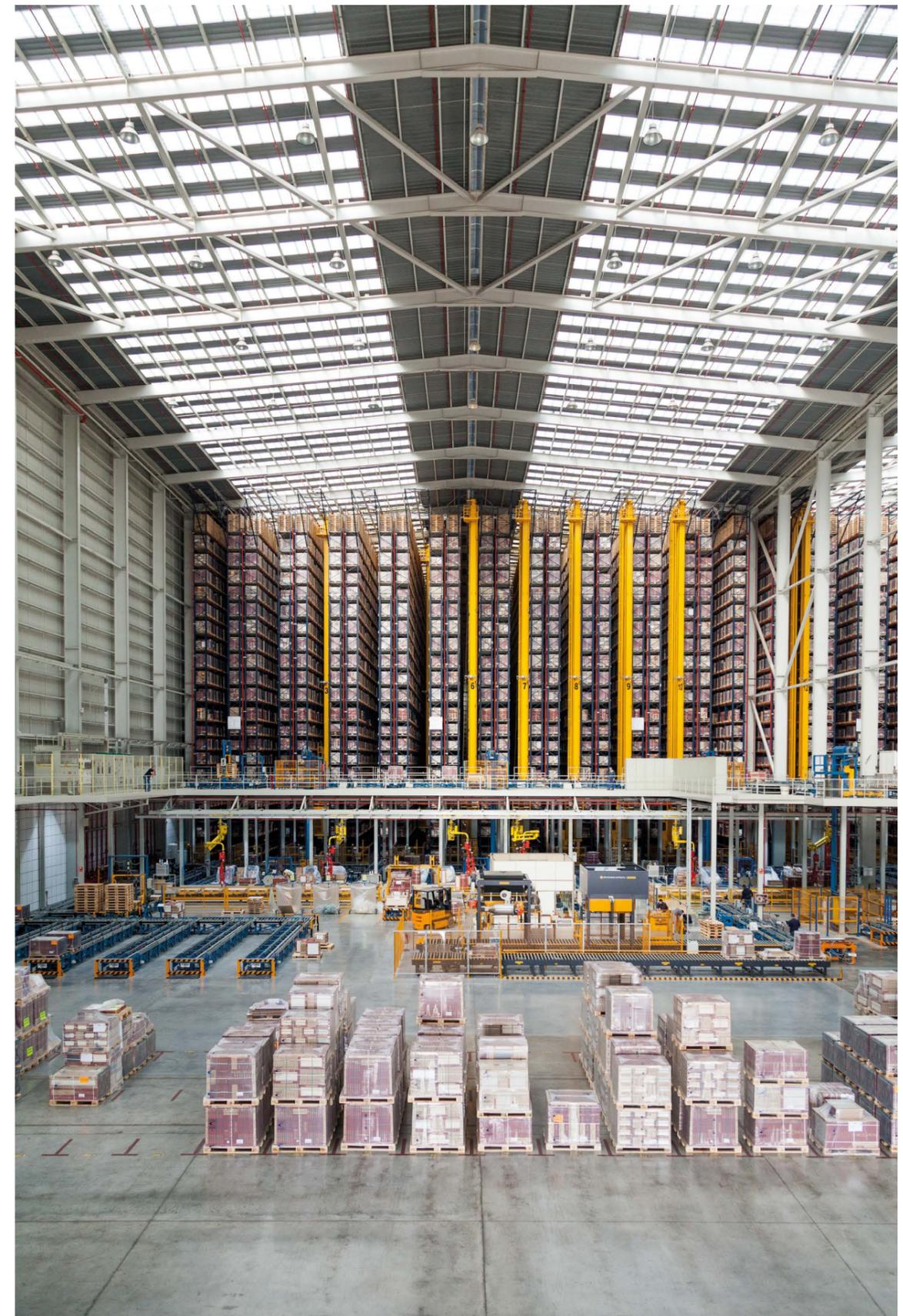
Showroom Porcelanosa ·  
Shanghai, China.

Showroom Porcelanosa ·  
París, Francia.



### 43 Centros logísticos alrededor del mundo

PORCELANOSA Grupo continúa su proceso de consolidación internacional ampliando sus centros logísticos alrededor del mundo con el objetivo de reforzar los canales de distribución entre las plantas de producción y la red comercial. En la actualidad disponemos de una capacidad de almacenaje de más de 630.000 europalets (31,5 millones de metros cuadrados).





**Investigación  
Continua**

El verdadero progreso es el que nos permite acercar la tecnología al alcance de todos. PORCELANOSA Grupo cuenta con grandes departamentos I+D+I que estudian cada día las posibles mejoras de nuestros productos, desarrollan nuevos materiales y aplican la política de respeto al medio ambiente en el sistema productivo de cada empresa perteneciente al Grupo PORCELANOSA.



**Compromiso  
Ecológico**

La preocupación por el cuidado del entorno y la preservación del medio ambiente han sido una prioridad constante para el Grupo PORCELANOSA desde su fundación. La sostenibilidad de nuestro estilo de vida y su necesario equilibrio con el medio ambiente necesita de hechos concretos y acciones tangibles. PORCELANOSA Grupo, anticipándose a esta nueva dinámica, lleva más de 45 años mejorando su sistema productivo, para minimizar su impacto en el medio

ambiente. Pero las actuaciones de PORCELANOSA Grupo en materia de medio ambiente van más allá de la optimización de los sistemas productivos, nuestro esfuerzo se centra también en el diseño de productos que contribuyan a reducir el consumo de agua y energía en las viviendas, como griferías con limitadores de caudal o sistemas constructivos que permiten la reducción del consumo energético en la calefacción de los edificios.

02

DISEÑADORES  
DE PRESTIGIO  
MUNDIAL

NORMAN FOSTER  
ZAHA HADID  
RICHARD ROGERS &  
LUIS VIDAL  
SIMONE MICHELI



TONO  
Foster + Partners

Norman  
Foster

**Foster + Partners. Colección Tono.** Tono, la colección diseñada por Foster+Partners para PORCELANOSA Grupo ofrece múltiples posibilidades en cuanto a combinaciones entre los diferentes elementos. Composiciones funcionales y minimalistas que tienen como objetivo crear

espacios de baños modernos y creativos. Tono es capaz de adaptarse a cada necesidad, ofreciendo una propuesta integral con altas dosis de practicidad. Además, posibilita múltiples combinaciones modulares entre sí, a través de Tono Elements y Tono One.







## Zaha Hadid Design

**Colección Vitae.** VITAE, la premiada colección diseñada por Zaha Hadid para la firma de PORCELANOSA Grupo, sorprendió en su lanzamiento por su diseño exclusivo, innovador y futurista. Valores que mantiene en sus nuevas piezas para baños de medidas reducidas: un lavabo en color blanco de 65 cm y una balda de almacenaje. El perfil y frontal de este diseño conceptual recuerda a la de una gota de agua, el origen de la vida según la arquitecta Zaha Hadid y su estudio de arquitectura.

Para mantener una estética perfectamente integrada, se apuesta por un sifón oculto y un tapón compuesto del mismo material del lavabo. De este modo, se consigue una continuidad visual que potencia la singularidad de las líneas y formas de esta colección. VITAE es el pasado, presente y futuro del baño. Sus piezas proyectan formas orgánicas y delicadas que se adaptan a la fisonomía del cuerpo humano a través de diseños inspirados en las formas fluidas del movimiento del agua.

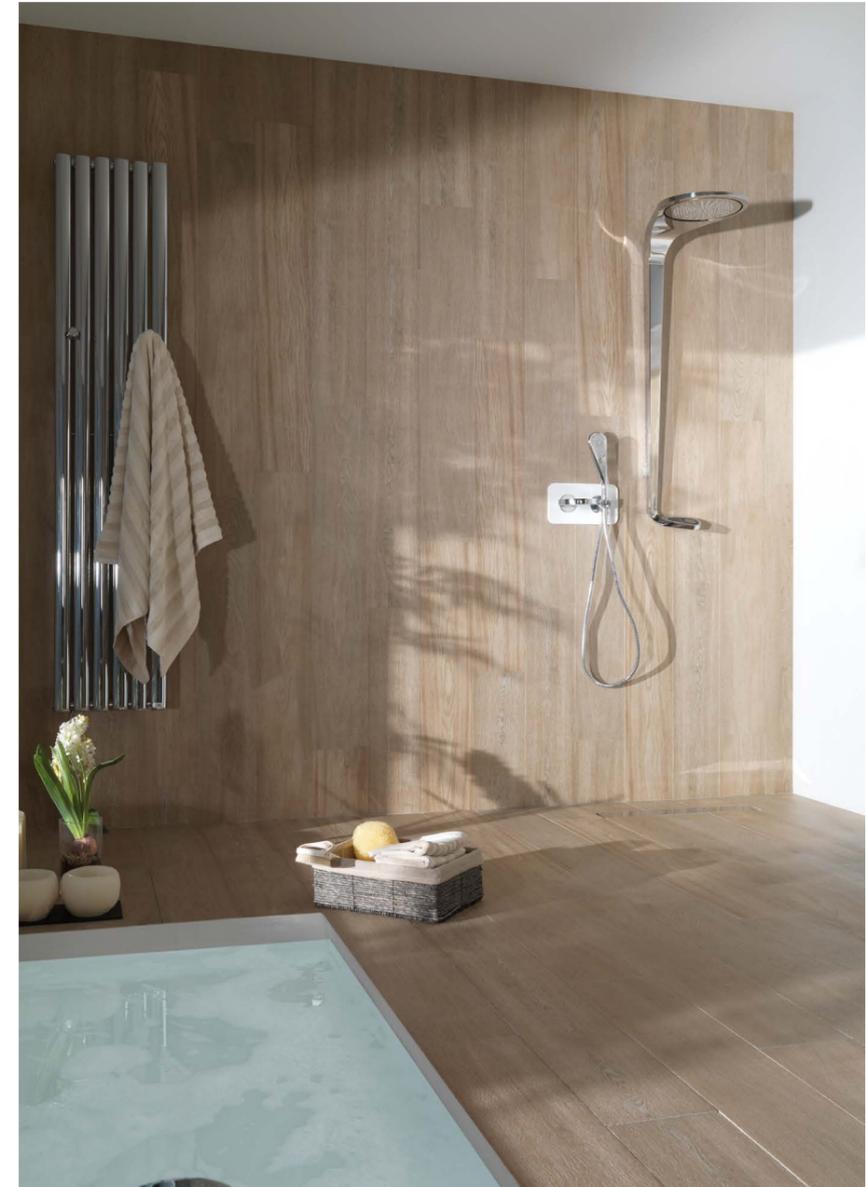






**Richard Rogers  
&  
Luis Vidal**

**Colección Mood.** El magistral resultado de la convergencia de dos prestigiosos estudios de arquitectura: Rogers Stirk Harbour + Partners y Luis Vidal+ Architects. Mood es fusión. Mood es personalización. Mood es una colección de baño que combina formas, materiales, lo nuevo con lo preexistente. El resultado es una gama innovadora única, cuya sencillez de líneas, acabado y accesorios hacen de ella la serie perfecta para baños modernos que buscan ser prácticos y sostenibles.







LOUNGE

### Simone Micheli

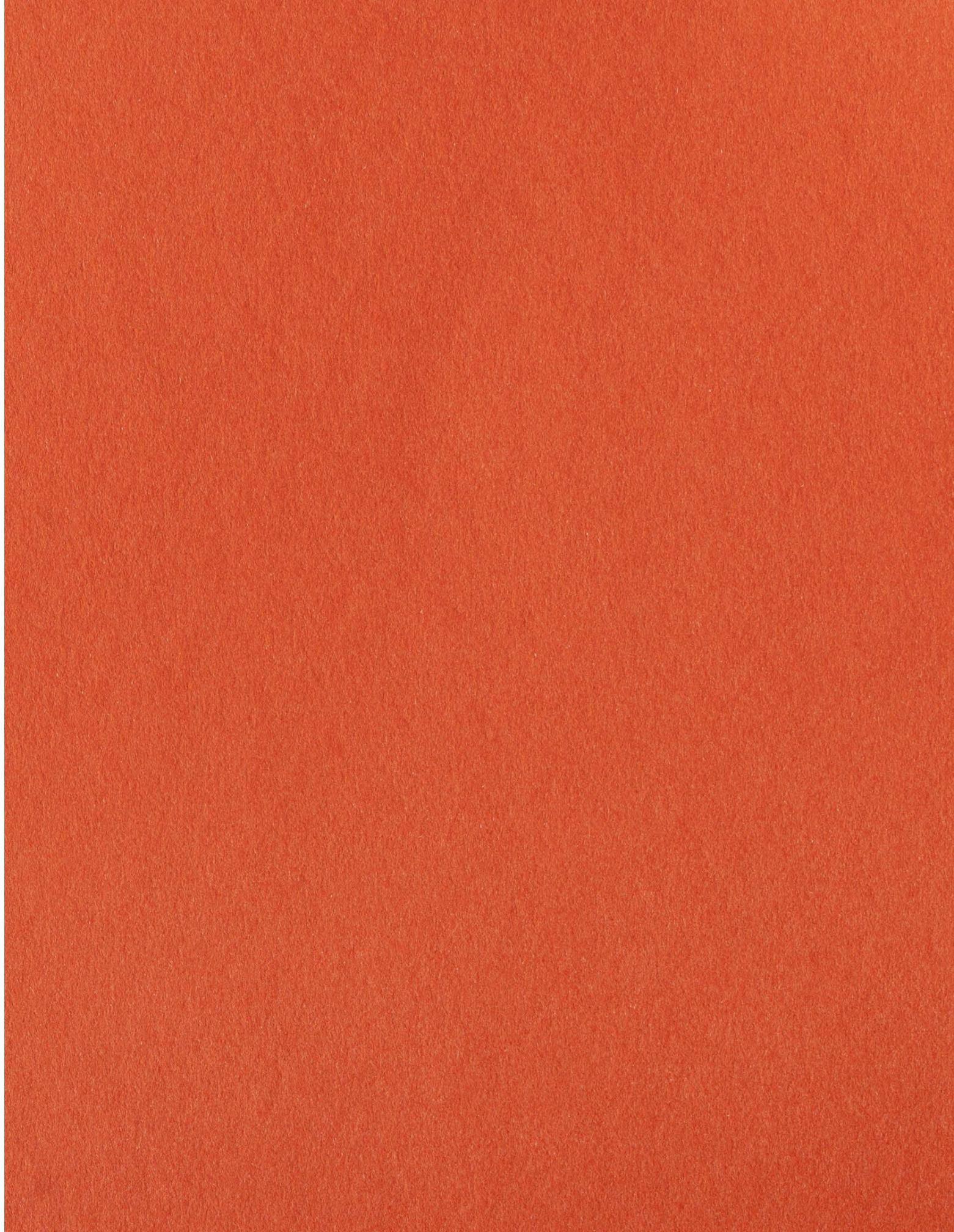
**Collezione Lounge.**  
La icónica colección Lounge, diseñada por Simone Micheli, suma una nueva propuesta para el baño. Se trata de un mueble suspendido de 120 cm y lavabo de 46 cm que se caracteriza por su estilo contemporáneo y formas minimalistas. Una pieza con un módulo rectangular suspendido disponible en dos colores: Azul Noche y Tór-

tola. El gran cajón del que dispone sirve como funcional espacio de almacenamiento, mientras que en la parte superior se deja libre una amplia zona junto al lavabo, cuyo acabado ofrece una agradable sensación al tacto. Asimismo, este mueble destaca porque permite reparar las rayas superficiales en parte de su estructura solo con aplicar calor en la zona dañada.





LOUNGE



03

## ARQUITECTURA GLOBAL

PAVIMENTOS  
RIVESTIMIENTOS  
MATERIALES NATURALES  
EQUIPAMIENTO DE BAÑOS  
EQUIPAMIENTO DE COCINAS  
ARMARIOS Y VESTIDORE  
KRION®  
SOLUCIONES TÉCNICAS  
FACHADAS

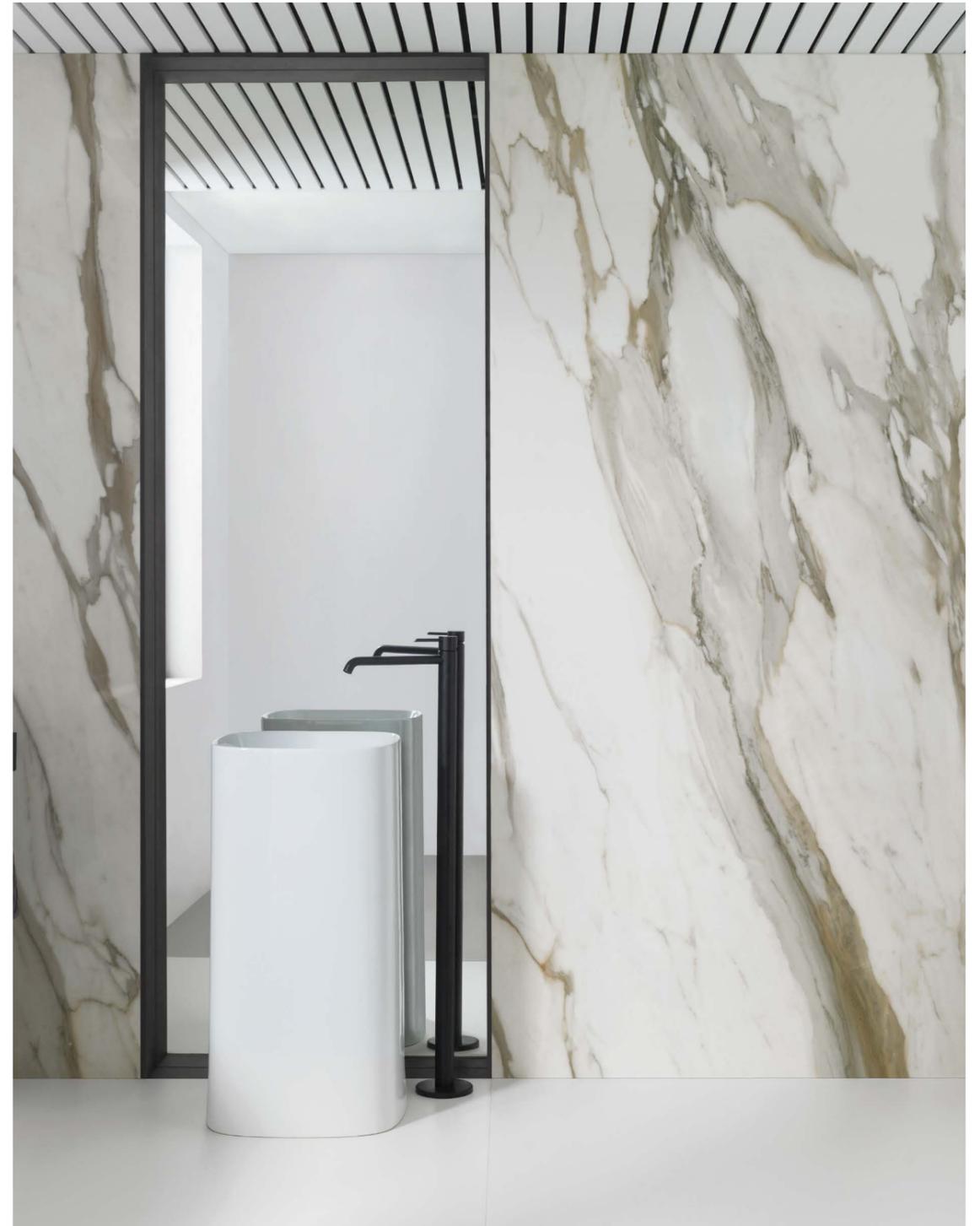


### Pavimentos

STON-KER® · PIEDRA CERÁMICA  
 HIGHKER · GRAN FORMATO  
 PAR-KER® · PARKET CERÁMICO  
 FOREST · CERÁMICA ECOLÓGICA  
 STARWOOD®  
 URBATEK®

XLIGHT  
 LINKFLOOR  
 CERÁMICA  
 GRES PORCELLANATO  
 SUELOS LAMINADOS  
 PAVIMENTOS ANTDESIZANTES




**Revestimentos**

STON-KER® · PIETRA CERÁMICA  
 HIGHKER · GRAN FORMATO  
 PAR-KER® · PARKET CERÁMICO  
 STARWOOD®  
 URBATEK®  
 CERÁMICA

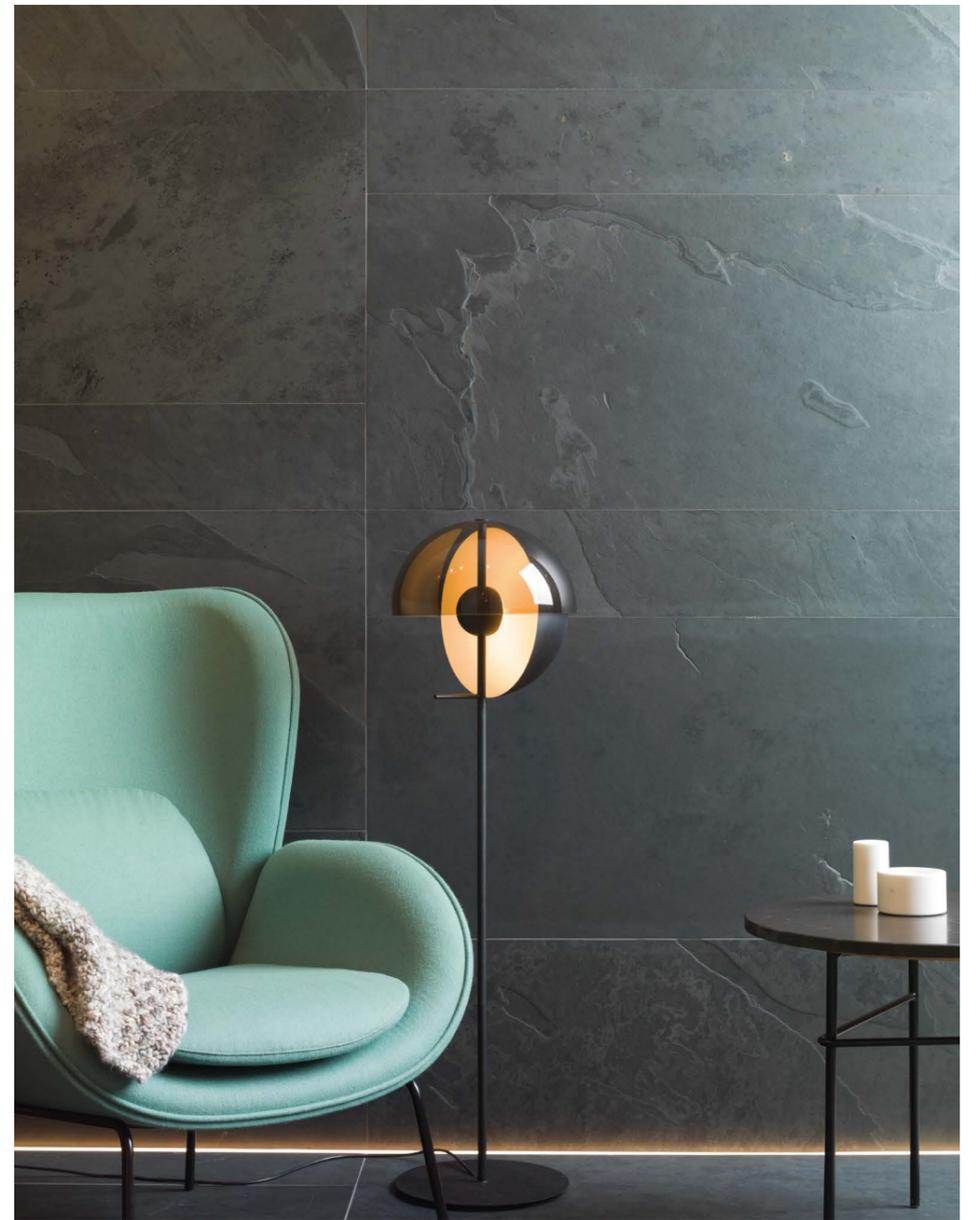
GRES PORCELLANATO  
 XLIGHT · CERÁMICA EXTRAFINA DE  
 GRÁN FORMATO  
 XTONE  
 MICRO-STUK · RIVESTIMIENTO  
 CONTINUO

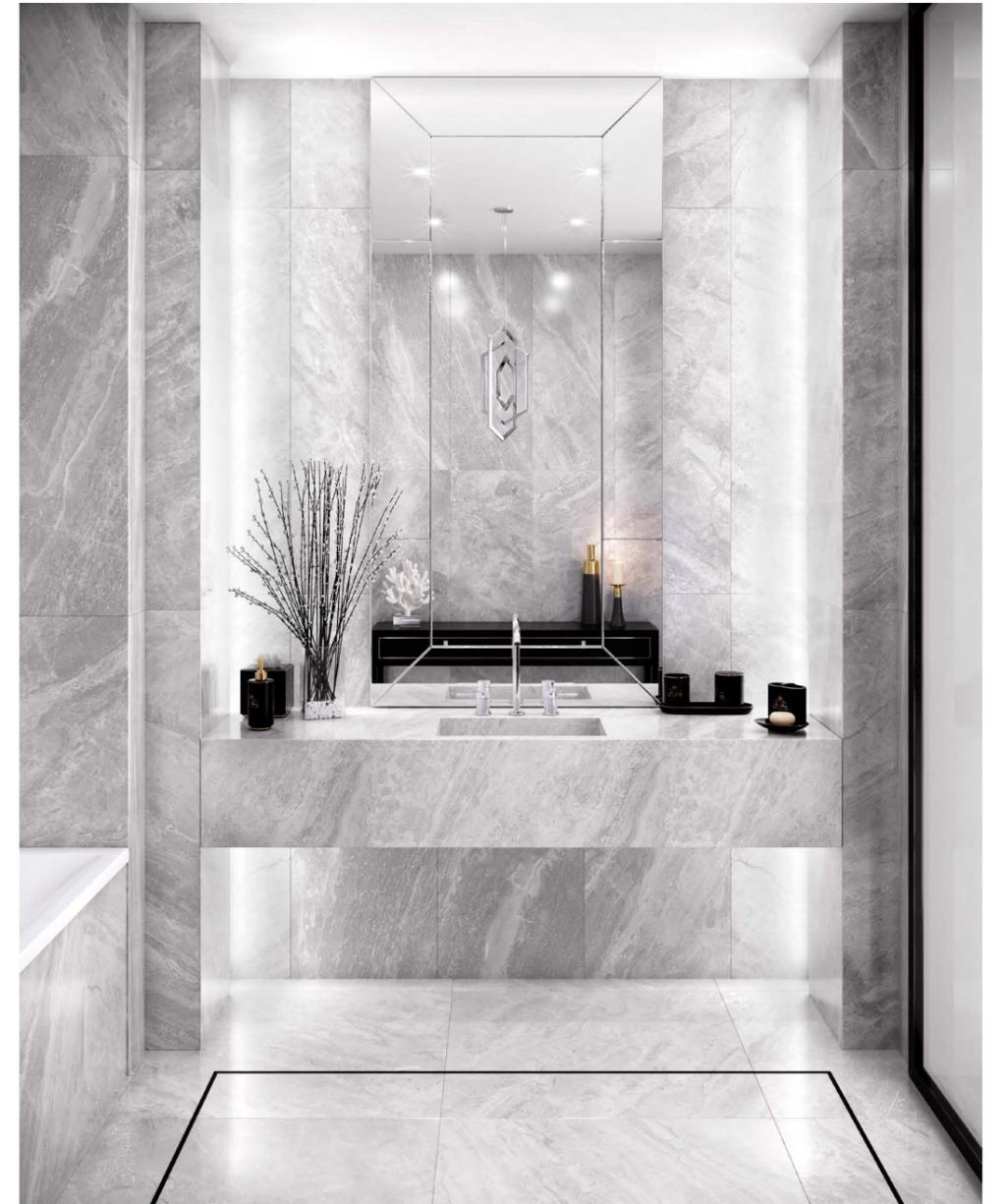


**Materiales  
Naturales**

MÁRMOLES  
TRAVERTINOS  
CUARCITAS  
CALIZAS

ARENISCAS  
PIZARRAS  
MADERAS NATURALES  
MOSAICOS





**Equipamiento  
de Baños**

MOBILIARIO DE BAÑO  
BAÑERAS  
HIDROMASAJE  
COLUMNAS DUCHA  
PLATOS DE DUCHA  
MAMPARAS DE DUCHA

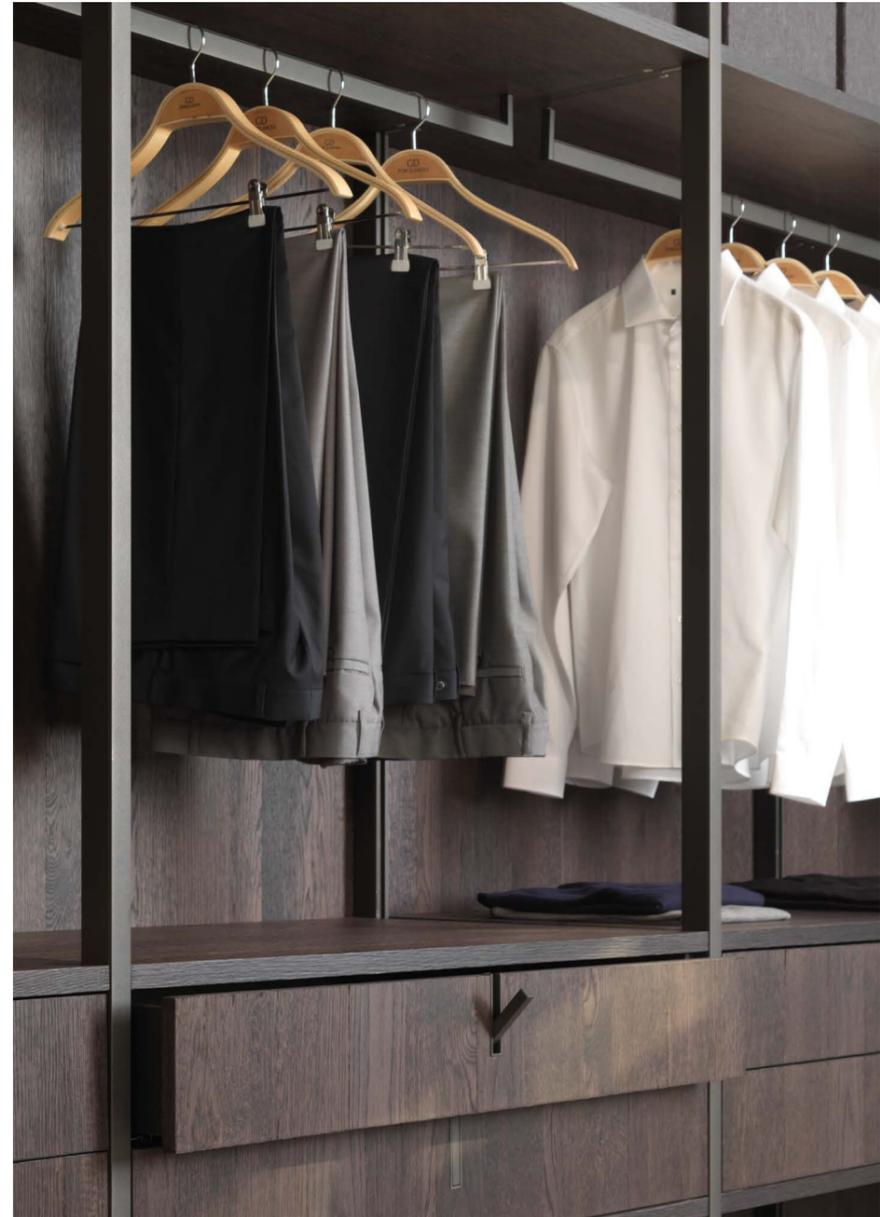
KRION® BATH  
GRIFERÍAS  
SANITARIOS  
RADIADORES  
PERFILES DECORATIVOS



**Equipamiento  
de Cocinas**

MOBILIARIO COCINAS  
GRIFERÍAS  
ILUMINACIÓN  
ENCIMERAS DE COCINA

ENCIMERAS KRION®  
ENCIMERAS XLIGHT®



Armarios y Vestidores

ACABADOS LAMINADO  
ACABADOS MATE

ACABADOS LACADO BRILLO  
ACABADOS CHAPADO EN MADERA





**Krion®**

REVESTIMIENTOS  
FACHADAS  
COCINAS  
DISEÑO

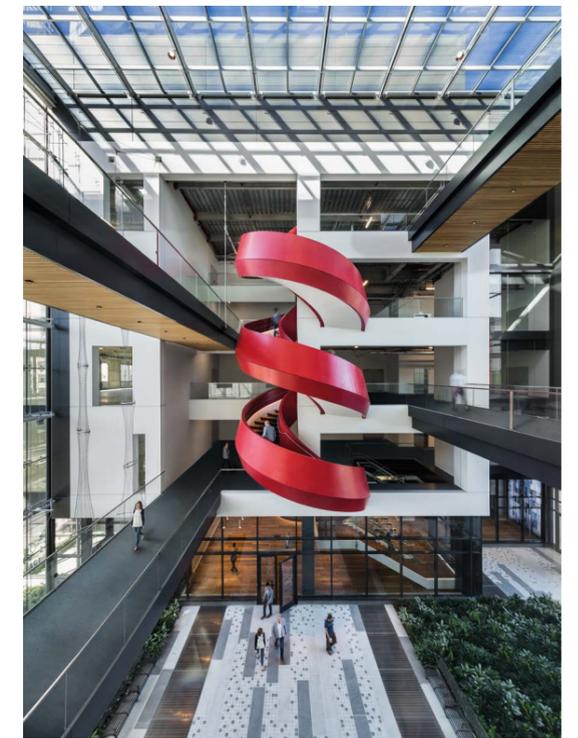
INTERIORISMO  
COMERCIAL  
HOTELES  
RESTAURANTES

CENTROS SANITARIOS  
TOP KRION®  
TOP XLIGHT®

Hotel Sheraton ·  
Annaba, Argelia.



110 Queen Street ·  
Glasgow, Escocia.



Information Points ·  
Madrid, España

Ariad Pharmaceuticals ·  
Estados Unidos.



Alta Lie Tower  
NYC, Estados Unidos



**Soluciones  
Técnicas**

SISTEMAS PARA FACHADAS  
SUELOS TÉCNICOS  
TECHOS REGISTRABLES  
INSTALACIONES DE GEOTERMIA  
ADHESIVOS Y MATERIALES DE JUNTA

PERFILES TÉCNICOS Y ESQUINAS  
PLATOS DE DUCHA Y SISTEMAS DE  
IMPERMEABILIZACIÓN  
SUELOS RADIANTES ELÉCTRICOS

Terrazas del Lago  
Madrid, España



**Fachadas**

SOLUCIONES TÉCNICAS BUTECH  
 STON-KER®  
 PAR-KER®  
 STARWOOD®

XLIGHT®  
 KRION®  
 AIRSLATE®



04

## DEPARTAMENTOS TÉCNICOS

GRANDES PROYECTOS  
HOTELES  
FRANQUICIAS Y  
LOCALES COMERCIALES  
INSTITUCIONES PÚBLICAS



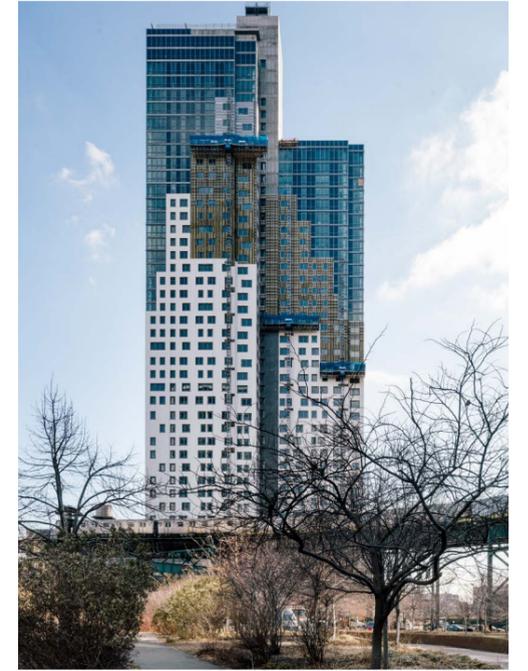
## Grandes Proyectos

En PORCELANOSA Grupo somos especialistas en grandes retos. La experiencia de más de 45 años de dedicación constante al desarrollo de importantes proyectos, tanto a nivel nacional como internacional, nos otorga una ventaja frente a los competidores a la hora de abordar un proyecto de estas características. Nuestro sistema de trabajo

y el amplio abanico de productos de nuestras firmas nos permiten ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto: centros comerciales, sedes corporativas, instalaciones deportivas, centros educativos... Butech reúne la amplia experiencia y saber hacer del Grupo PORCELANOSA en el desarrollo de sistemas y

ejecución de proyectos de fachadas, consiguiendo incorporar materiales tan complejos como el KRION® a todo tipo de envolventes. Las certificaciones más exigentes y proyectos en los cinco continentes avalan el buen hacer del Departamento Técnico de Butech.

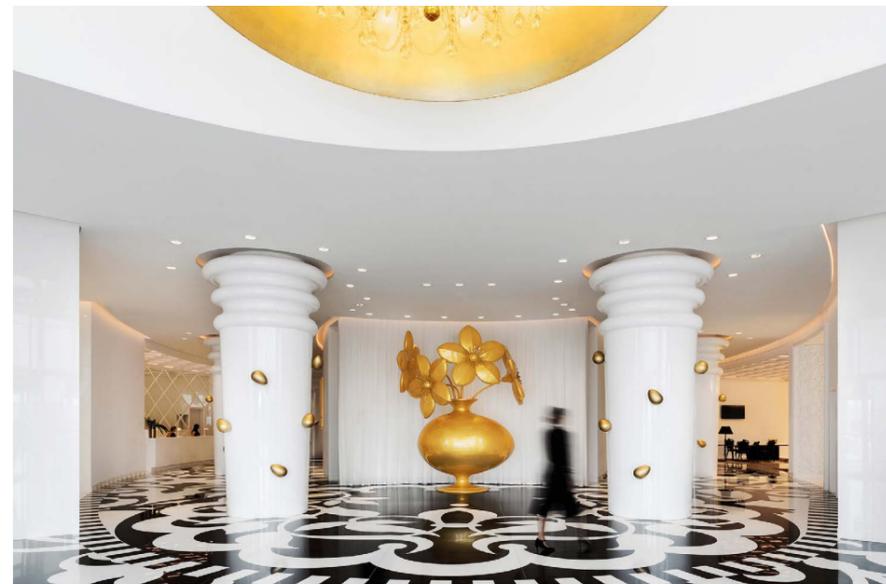
1 -  
The Clare -  
NYC, Estados Unidos.



2 -  
Hotel Sofitel Luxury -  
Haikou, China.

3 -  
Alta Lic Tower -  
NYC, Estados Unidos.

4 - Shenzhen Zhong  
Zhou Central Park -  
China.



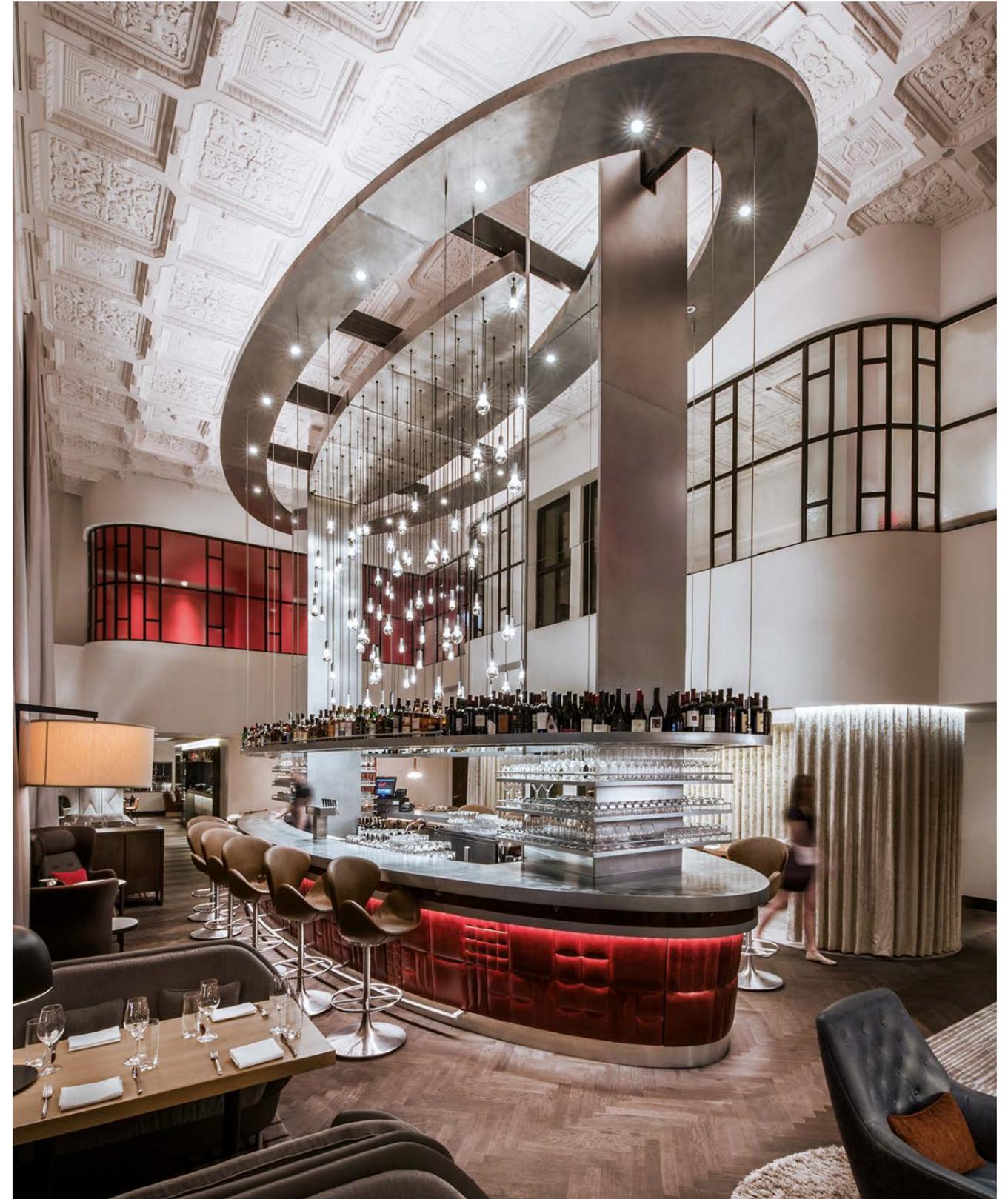
**Hoteles**

PORCELANOSA Grupo posee una amplia experiencia en el sector hotelero que se refleja en su extendida presencia en los establecimientos de las cadenas hoteleras más importantes a nivel internacional. Los materiales de PORCELANOSA Grupo permiten crear ambientes

confortables, que proporcionan al huésped sensación de confort y comodidad, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética y reflejan el carácter singular de cada establecimiento hotelero.

1 - Hotel Mercure Golf - Cap D'agde, Francia.

2 - Mondrian Doha Hotel - Qatar.



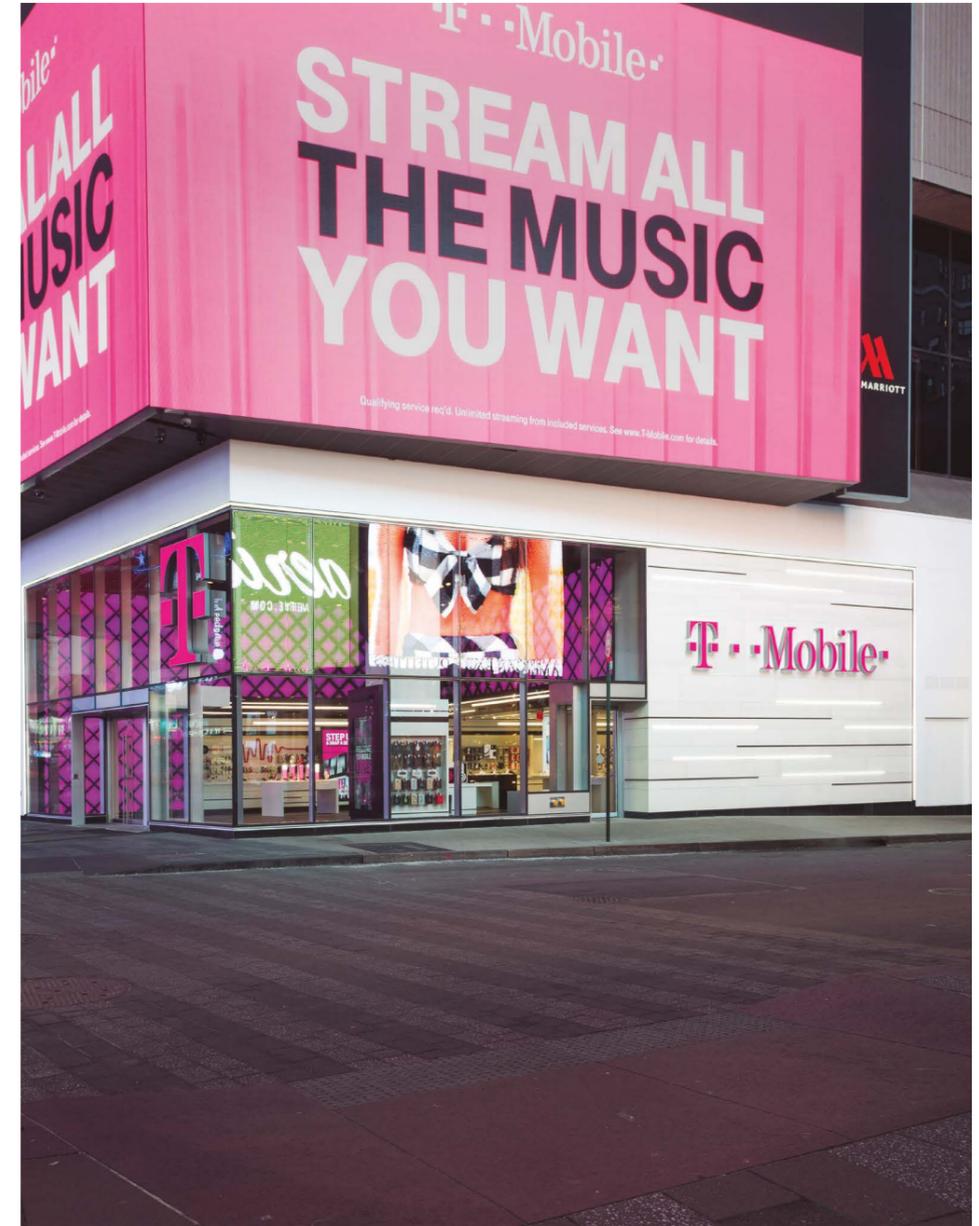
3 - Hotel Virgin - Chicago, Estados Unidos.



1 - Rituals - España.

2 - Vodafone Puerta del Sol - Madrid, España.

3 - Uterque - Braga, Portugal.



**Franquicias y locales Comerciales**

La experiencia del Grupo PORCELANOSA unida a la amplia gama de productos de las ocho empresas que lo forman (PORCELANOSA, VENIS, GAMADDECOR, SYSTEMPOOL, L'ANTIC COLONIAL, BUTECH, NOKEN y URBATEK) nos convierten en una de las mejores opciones a la hora de afrontar un proyecto de interiorismo integral para la creación de una franquicia o negocio.

Revestimientos y pavimentos destinados a alto tránsito, materiales naturales, fachadas, mobiliario de baño, KRION® Solid Surface, griferías, sanitarios, radiadores, aislantes acústicos, techos registrables, suelos técnicos elevados, todos avalados con la calidad del Grupo PORCELANOSA.

4 - T Mobile Shops - Estados Unidos.

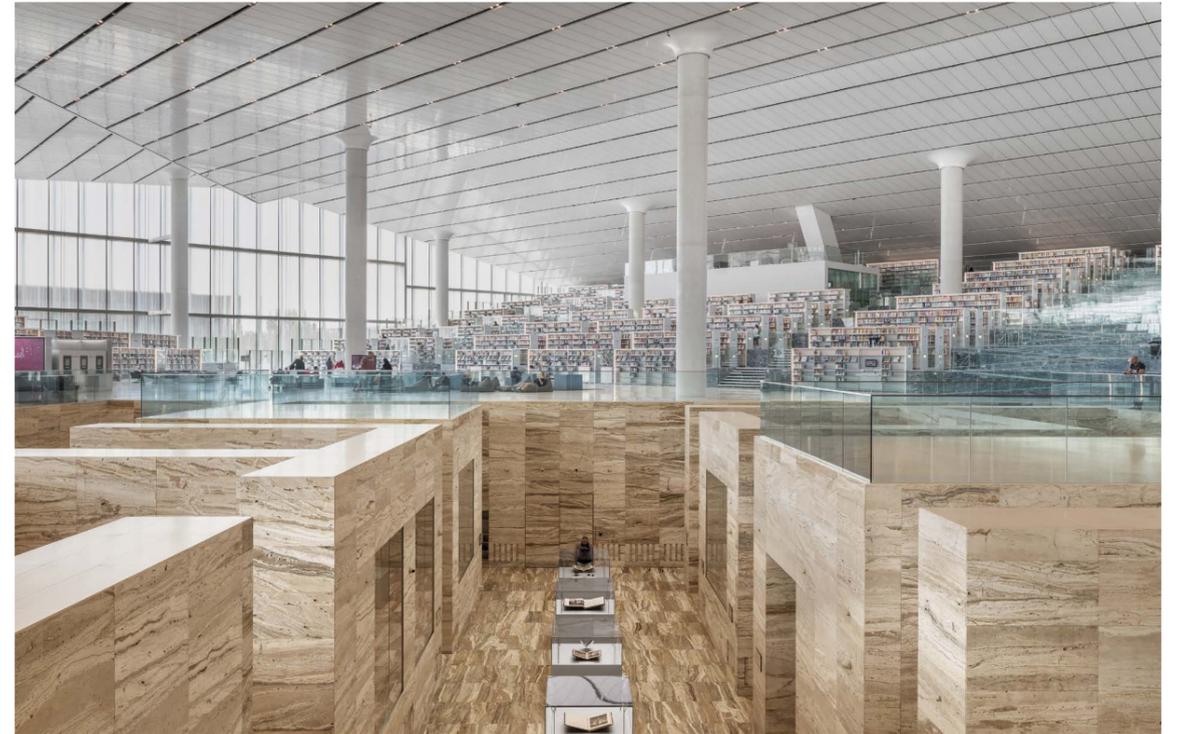


## Instituciones Públicas

PORCELANOSA Grupo ofrece un servicio personalizado a cada uno de sus clientes. Por ello, con el afán de mejorar cada día, creamos el Departamento de Instituciones Públicas especializado en obra pública. Este departamento asesora de manera individualizada cada proyecto, dando una cobertura completa ofreciendo el servicio de las ocho empresas que comprenden PORCELANOSA Grupo:

1 · French Embassy  
in Bangkok ·  
Tailandia.

1. Estudio del proyecto en la fase de redacción.
2. Presentación de ofertas de todos los productos, asesorando en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a cada situación.
3. Soluciones y detalles completos de los sistemas constructivos.
4. Entrega de prescripciones en formato BC3 de los materiales seleccionados.



2 · National Gallery ·  
Catar.

3 · Hospital del Mar Menor ·  
España.

## EMPRESAS & CERTIFICACIONES

### PORCELANOSA

Pavimentos cerámicos  
Revestimientos cerámicos  
STON-KER®  
PAR-KER®  
HIGHKER®  
www.porcelanosa.com  
www.ston-ker.com  
www.par-ker.com

### VENIS

Pavimentos cerámicos  
Revestimientos cerámicos  
STON-KER®  
STARWOOD®  
www.venis.com  
www.ston-ker.com  
www.starwoodporcelanosagrupo.com

### GAMADECOR

Mobiliario cocina  
Mobiliario baño  
Armarios y vestidores  
Mobiliario auxiliar  
Iluminación  
www.gama-decor.com

### KRION

Mamparas,  
columnas,  
platos de ducha y conjuntos  
KRION UNLIMITED SURFACES  
KRION PORCELANOSA BATHS  
KRION®  
www.krion.com

### L'ANTIC COLONIAL

Piedras naturales  
Mosaicos  
Parquets y laminados  
Complementos de baño  
Cerámica tradicional  
Tarima de exterior  
Linkfloor  
www.anticcolonial.com

### BUTECH

Sistemas de fachada  
Materiales para la colocación  
de cerámica  
Perfiles decorativos y técnicos  
MICRO-STUK  
www.butech.net

### NOKEN

Mobiliario de baño  
Griferías  
Sanitarios  
Secatoallas  
Bañeras  
Platos de ducha  
Accesorios de baño  
www.noken.com

### URBATEK

Pavimentos porcelánico técnico  
Revestimientos porcelánico técnico  
XLIGHT  
XTONE  
www.urbatek.com

### KRION



### CALIDAD



### ECOLÓGICO



### KRION ECO-ACTIVE SOLID TECHNOLOGY ®



2019 - CATÁLOGO Nº G4 03/19 PORCELANOSA Grupo A.I.E. se reserva el derecho de modificar y/o suprimir ciertos modelos expuestos en este catálogo sin previo aviso.  
Los colores de las piezas pueden presentar ligeras diferencias respecto a los originales. Los ambientes que se muestran en este catálogo son sugerencias decorativas de carácter publicitario debiéndose utilizar en la instalación real las instrucciones de colocación editadas por PORCELANOSA Grupo A.I.E.  
© 2019 PORCELANOSA Grupo A.I.E. El contenido de este catálogo está protegido por la Ley de Propiedad Intelectual, Real Decreto Legislativo 1/1996. Cualquier reproducción del mismo, en parte o en su totalidad, sin autorización expresa de PORCELANOSA Grupo A.I.E. puede ser sancionada conforme el Código Penal.

PORCELANOSA Grupo

  
BY APPOINTMENT TO  
H.R.H. THE PRINCE OF WALES  
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR  
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo